



上田商店 ニュース

vol. 96

平成18年11月20日(月)

制作:上田商店サークル会
AM8:00送信

年末・年始商戦に向けての準備がいかがでしょうか

今回は「POSレジ活用法」について話し合いました。POSレジは急速に普及し最近では多くのお店で導入がされておられます。ただ、現状を見る限りでは折角のデータが上手く活用されていないのが現実のようです。今週末(24日~26日)東京ビックサイトにて全国展示会が開催されます。レジメーカー各社も数多くの提案をされる事としますので、今一度自社のレジの特性を見直してみるいい機会ではないでしょうか。
上田サークル会 会長 上田 良堂



社長	専務	部長		

—上田サークル会 例会報告—

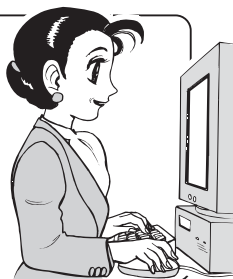
今回はPOSレジ活用法について話し合いました

コンピューターの進化に伴い欲しいデータを瞬時のうちに得ることができるようになりました。最近のPOSレジ情報とうまく活用されているお店の声を取り上げてみました。

●受付を常時2人で対応していましたが、よく調べてみると、夕方の2時間だけにお客様が集中している事が分かりました。そこで1人体制に変更して、お客様の集中する夕方の時間帯だけ工場から応援に来てもらうように切り替えてみましたが、支障なく人件費を削減できました。
(大阪府豊中市 Aさん)

●3ヶ月以上来店されていないお客様をターゲットにDMを配布、割引券を添付したところ、全体の約3割の方がハガキを持って来てくれました。
(徳島県阿南市 Bさん)

●スカートの需要が減り、パンツへ移行してる最近の傾向から、女性用パンツに撥水加工キャンペーンを実施したところ、予想以上の反響がありました。キャンペーン終了後も需要が伸びています。
(千葉県船橋市 Cさん)



最近のPOSレジの主な機能と活用法

<レジでの機能と活用法>

- ◆顧客の来店頻度が分かり易く表示されるので、受付時にお客様の識別ができ受付のレベルアップが図れる。
- ◆お客様ごとの趣向、提案商品等を確認できるので、応対レベルの維持と客単価の向上が図れる。
- ◆リアルタイムで当日の売上高や月次の累計等の把握ができるので、数字への意識が高まり売上への反映が見込まれる。
- ◆簡単に電話がけ用リスト表示やDMラベルを出力することができるので、余裕のある時間帯(在庫リストを使った電話がけ等)に効率のよい販促が行える。

<本部システムでの機能と活用法>

- ◆売上に関する月次・年次報告書等、様々な集計を行うことができる。
- ◆各種(時間帯・曜日別・商品別・地域別・属性別<男・女・年齢等>)構成比、来店回数、誕生日など様々な条件を組み合わせ顧客の絞り込みを行い、無駄な人件費や販促費を削減することができる。

操作も分かり易く簡単になりました。うまく活用する事で、効果的な運用や販促に役立てましょう。

(資料提供:株式会社ライト、株式会社シーフォース)

シーフォースのハイパフォーマンスPOSレジ



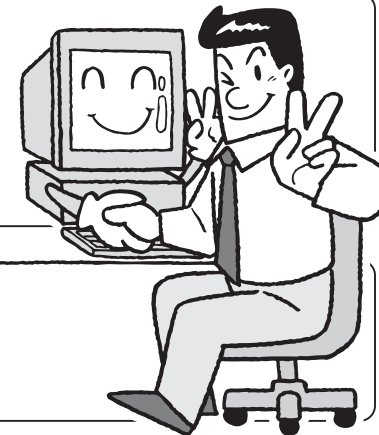
「触れてみるだけで違いを感じる事ができるレジ」それがC★STARです。

- 新しいレジに変えると、操作方法をマスターするのが大変なのは?
- レジに合わせて、店舗の運営方法まで、色々変えないといけないの?
- 使い続けるうちに、スピードが遅くなるなどパフォーマンスが落ちるのでは?
- 買った後のサポートは大丈夫?
- レジを換えただけで本当に売上が上がるの?

このような不安をお持ちの方は是非一度、シーフォースに相談ください。

株式会社シーフォース 仙台本社・東京営業所・大阪営業所
【お問い合わせ先】 **022-746-4440** <http://cccc.co.jp/>

●DM回収状況を調べてみたところ、年間売上上位のお客様に集中している事が分かった。配布先を絞り込み枚数を減らして配布したが、回収状況は変わりませんでした。販促経費を削減することができました。
(福岡県北九州市 Dさん)



●来店頻度の少ない地域を限定して、チラシをポスティングしたところ、少しずつ効果が現れたので継続して行っている。
(三重県津市 Eさん)

POSレジの機能を少しでも活用することで売上げアップや経費の削減を。さらにお客様へのサービスの向上を計り、リピーターの確保に努力しましょう。

この情報に関するお問い合わせ・ご注文は、お気軽に右記の(株)上田商店までお願いいたします。

☐電話 06(6633)4621
☐FAX 06(6633)4625

担当:上田
(24時間受付中)

☐営業時間 AM 9:30~PM 5:00(月~金)
☐URL <http://www.uedashouten.jp/>