



# 上田商店

vol. 116

平成21年2月16日(月)

制作:上田商店サークル会  
毎月第3月曜日 AM8:00送信



社長	専務	部長

## 上田サークル会 例会報告

### 原点にかえる時かもしれません

アメリカ発の金融危機は世界に波及し、実働経済にも大きな影響が出てきております。新聞紙上では連日のように大手企業の下方修正記事が目につきます。ともすればクリーニング業界も経済不況の波に飲み込まれてしまふ恐れをひしひしと感じざるを得ません。そこで今回は、この不況期に消費者はどのような目線で品を選別するのかサークル会なりに考えてみました。

上田サークル会 会長 上田 良堂



### 今回は「今年の対策と対応」について話し合いました

#### 《 会員の意見 》

- やはり車や電化製品等の値の張る物は買い替えを控える。
- スーパーや日用雑貨品のチラシは今まで以上に細かく見るようになった。
- 外食は回数減らすようにしている。

〈既婚者〉

- 給料が目に見えて減った訳ではないので特に始末はしていない。
- 消費に関してはネット等の宅配システムを利用する事が多い。
- クリーニングは毎日のように利用するので少しでも安い店を探す。

〈独身者〉

- 目に見える物にはお金をかけるが、それ以外は始末する。
- クリーニングに関しては、どの服がドライなのか分からないしプロとの違いが良くわからないので、ほとんど家で洗う。

〈独身女性〉

以上のような意見が出てまいりました。やはり家庭を持つ人にとっては将来不安もあって毎日の暮らしに関する細かな物にまで節約モードがあるようです。一方独身者は日々の節約よりも利便性を重視する傾向にあるようです。ただ女性の意見に見られるように、クリーニングの何たるかを理解していないのは少し問題があるように思われます。そこで今回は、右記のような提案を考えてみました。

### クリーニングの基本にかえり プロとしての技を知ってもらおう。 家庭洗濯との違いを明確にする事で、 お客様の納得と信頼を得る。

### 1 今一度 ドライ&ランドリーの 説明を試してみる

- ドライクリーニングは石油溶剤を利用して洗い、繊維の摩擦が少なく生地に優しい洗浄方法で、水では落ちにくい皮脂などの油汚れをキレイにサッパリ落とします。  
— 家庭用ドライ洗剤がドライクリーニングだと思いついていても多いみたいですよ
- 一方ランドリーは温水を利用して繊維の目を開かせ、中にまで入り込んだ汚れを引っ張り出す洗浄効果があります。  
— この温水洗浄も知らない方が多いみたいです

### 2 仕上げのみの メニューを作る

- 日頃クリーニング店を利用しない人にも、まず素人とプロとの大きな違いを見せるには仕上げが一番の効果があると思います。  
家庭でも一番の重労働はアイロン掛けだと聞きます。  
もっとクリーニング店を利用してもらうための突破口にしたいですね。

### 3 リフォーム、ケア のすすめ

- お客様との信頼を得るために受付での点検は欠かせません。ホコロビやボタンの欠けを見つけて補修する。  
別料金にしても喜んでいただけると思います。  
● あきらめかけていたお気に入りの服が寸法直しや修整等でまた着れるようになるのは嬉しいものだと思います。

### 4 コラボレーション を考える

- 引越しや婚礼は今まで出し忘れていた服や寝具、カーテン、ジュエタン等々を一気にクリーニングができるチャンスでもあると思います。  
引越し業者や、結婚式場等とお互いが利益を得れるようなタイアップができるとういですね。  
※ vol.112も参考にしてください。

この情報に関するお問い合わせ・ご注文は、  
お気軽に右記の(株)上田商店 までお願いいたします。

☐電話 06(6633)4621 担当:上田  
☐FAX 06(6633)4625 (24時間受付中)

☐営業時間 AM 9:30~PM 5:00(月~金)  
☐URL <http://www.uedashouten.jp/>