

今回は 11月13～15日に行われた全国展示会に出展したサークル会メンバーより会場でのお客様の声を収集しました。
特に現状と対策については少しでも参考になれば幸いです。

上田サークル会 会長 上田 良堂



社 長	専 務	部 長		

今回は「展示会場でのお客様の声」をまとめました

現状と対策について

- コスト削減のためエコバックの取り組みを行っている。
- 1月の閑散期対策として福袋の活用を考えている。
12月に販売し持ち込み期限を1月に設定しようと思っている。
- ホームだけでなくリネン関係の商品受注へ向けた営業を行っている。
- 点数を増やす目的でインターネットを利用して全国に向けての宅配を検討している。
- 家庭ではできない加工をアピールして単価UPを狙っている。
- 家庭洗濯との差別化を意識して、洗いから仕上げの違いをアピールするよう心がけている。
- 前年に比べ2割程の点数減であるため少し値上げをしたところ、多少点数減をカバーできた。
- NO包装に関心のある方が多く、本格的な導入を考えている。

各メーカーに対しての要望

- マルソー産業 株式会社
 - ・フレックストップスにスカートクリップ掛けを付けてほしい。
 - ・DXリードの370ミリサイズがほしい。
 - ・Uハンガー440E Xのズボン押さえの位置をもっと外側にずらしてほしい。等々
- 恵美須薬品化工 株式会社
 - ・水性のしみ抜き剤がほしい。
 - ・墨落しの商品を作ってほしい。
 - ・汗の黄変取りで、よく落ちるものを出してほしい。等々

■ 株式会社 ライト

- ・弊社レジをお使いいただいているお客様から追加機能の要望がありました。
- ・各種ネットの大きさのバリエーションを増やしてほしい。等々

■ 株式会社 オリタニ

- ・プラスチックハンガーSC-1 をを利用されているお客様で、コート等重衣料を掛けると曲がるという声があったのでパンツバーの補強をします。
- ・NO包装時に工場から店舗への移動に掛けるカバーLOHASエコマントや持ち帰りバックに興味を示されるお客様が多かった。等々

■ 三ツ星貿易 株式会社

- ・ポスターやのぼりの種類を増やしてほしい。
- ・エコバックに取り組むにはイニシャルコストが厳しいので安価なバックを作ってほしい。
- ・全国宅配用のバックを作ってほしい。等々

■ 株式会社 石井文泉堂

- ・しみ抜き有料化マル秘成功術のセミナーを開催中に行いましたが、料金の決め方や納得していただけるトークの仕方等、興味を持っておられる方が非常に多いと感じました。販促物もかなり分かりやすいツールを揃えましたので前向きに検討していただきたいと思います。

展示会について

- 全国展にしては出展メーカーが少なすぎる。
- これと言っていい物は見つからなかった。
- 来場された方にもっと楽しめる企画を考えてほしい。
- 入場料を無料にして一般の方に開放しプロと家庭洗濯の違いを見てもらえるイベントにできないか。